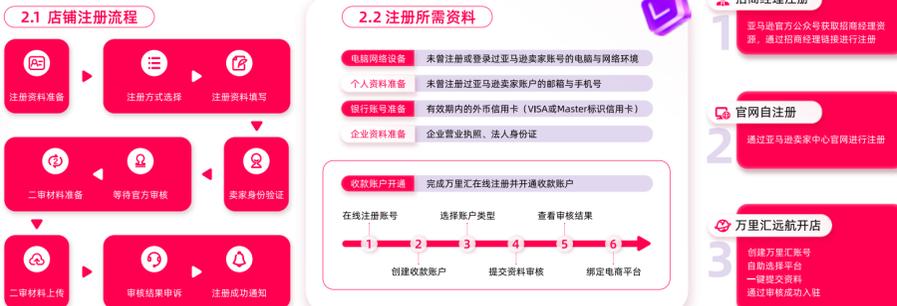




1 市场概览 | 入局亚马逊前景如何?



2 店铺注册 | 如何从0至1开启店铺?



2.5 店铺类型选择

亚马逊店铺注册过程中需要进行店铺类型选择, 卖家需根据自身资金情况、预期销量情况、未来运营需求等, 选择成为个人卖家或专业卖家

个人销售计划

无需缴纳月租, 按所销售产品件数进行佣金缴纳 (每月售出商品超一定数量后, 每件商品需缴纳0.99美元佣金, 不同站点而异)

专业销售计划

每月需支付39.99美元订阅费, 无需顾虑产品的数量, 且能获得获取官方出具的店铺数据报告

3 选品定价 | 新手卖家如何选择适合你的产品?



4 Listing 详情页打造 | 如何打造一个吸睛的产品详情页?



4.5 用户评价 - 评价类型



4.7 Buy Box 黄金购物车



5 营销获客 | 如何最大化提升商品曝光、点击与转化?



5.3 站内搜索优化



5.4 CPC广告类型



6 物流履约 | 商品售卖后如何管理物流与库存?



7 资金管理 | 如何高效安全完成收单收款?



7.2 收款管理



7.4 利润计算



2025亚马逊跨境电商运营地图

0基础掌握亚马逊运营 加速度解锁增长机遇

支持机构： 增长黑盒
万里汇全球远航官方出品

了解更多 欢迎访问官网 →

www.worldfirst.com



微信小程序



微信公众号
可下载电子版运营地图



小红书



抖音